








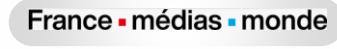













# Offre digitale

# Une offre digitale accessible à tous\*

\*Hors alcool, tabac et médicaments

Publicité via la <b>plateforme</b> 	<b>DISPLAY</b> <i>En rotation générale</i>	<b>PODCAST</b> <i>Un pre-roll exclusif, max 30 sec</i>	<b>FLUX LIVE</b> <i>Un pre-roll exclusif, max 30 sec</i>	<b>MOBILE</b> <i>Interstitial à l'ouverture de l'application</i>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> (1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Publicité sur ICI via la <b>plateforme commune France 3 / ICI</b> 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
			 Publicité sur les <b>flux live</b> des <b>7 stations du groupe Radio France</b> via les principales <b>plateformes tierces</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Deezer</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li> <b>Orange Radio</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li> <b>Airable</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li> <b>Radioline</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li> <b>Radioplayer</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>	Publicité sur les <b>2 applis suivantes</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>APPLICATION                 Sur l'appli  <b>radiofrance</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>APPLICATION                 Sur l'appli  <b>ici</b> <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>

(1) Display franceinfo : uniquement disponible via la plateforme Radio France, non disponible via la plateforme franceinfo

# Radio France: Leader du podcast en France



VOL. ÉCOUTES

**86 M**

de podcasts  
écoutés  
chaque mois



AUDIENCE ECOUTES

**1,9 M**

d'auditeurs  
podcast  
chaque jour



FRANCE INTER

#1

N°1

**1ère radio la plus podcastée**

et en volume d'écoutes / mois : **47 M**  
en nb d'auditeurs quotidiens / jour : **1 M**

FRANCE CULTURE

#2

N°2

**2ème radio la plus podcastée**

en nb d'auditeurs quotidiens / jour : 662 000

**3ème radio la plus podcastée**  
volume d'écoutes / mois : **28 M**

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle JM26 / Médiamétrie Global Radio SO25

Marché Podcast en France : 177 Millions d'écoutes / mois

Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)

Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)

Groupe M6 - RTL (RTL, RTL2, Fun Radio)

RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)

# Radio France : une offre podcast inégalée

Les 10 podcasts Radio France classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts selon Médiamétrie



**+3 MILLIONS DE PODCASTS**

(podcasts replay + podcasts natifs)



**AFFAIRES SENSIBLES**  
7,2M d'écoutes



**LE FIL INFO**  
2,9M d'écoutes



**GÉOPOLITIQUE**  
1,5M d'écoutes



**LA SERIE FICTION**  
1,4M d'écoutes



**LES PIEDS SUR TERRE**  
3,4M d'écoutes



**LE COURS DE L'HISTOIRE**  
1,8M d'écoutes



**GRAND BIEN VOUS FASSE**  
1,4M d'écoutes



**LA SCIENCE, CQFD**  
1,4M d'écoutes



**ZOOM ZOOM ZEN**  
3,2M d'écoutes



**LA BANDE ORIGINALE (hors TANGUY PASTUREAU)**  
1,6M d'écoutes

# Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

## La radio la plus podcastée



en nombre d'auditeurs quotidiens<sup>(1)</sup>

**1 MILLION**

auditeurs podcasts / jour

→ 27% de l'audience podcast en France

ET en volume de podcasts téléchargés<sup>(2)</sup>

**46 Millions**

d'écoutes podcasts / mois

→ 1/4 du volume podcast en France

## 2<sup>e</sup> radio la plus podcastée



en nombre d'auditeurs quotidiens<sup>(1)</sup>

**662 000**

auditeurs podcasts / jour

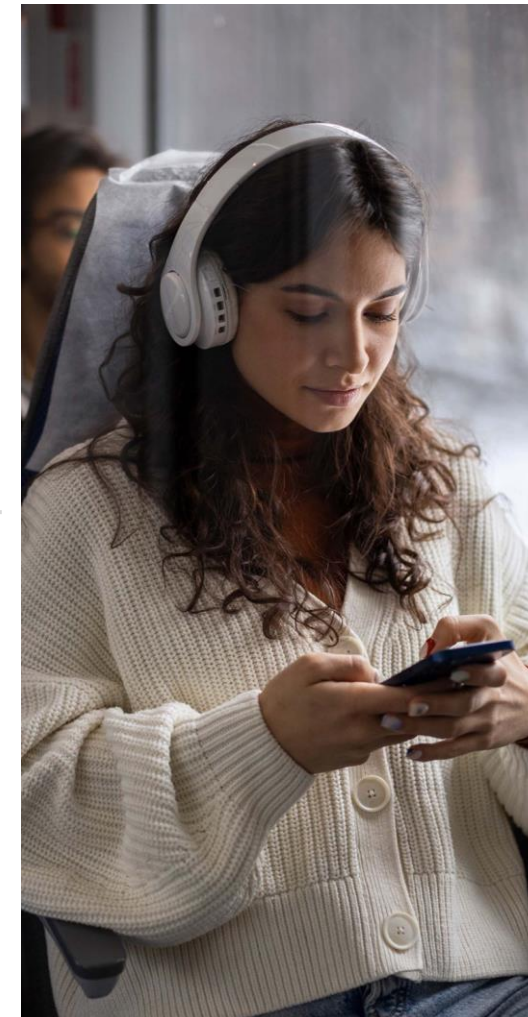
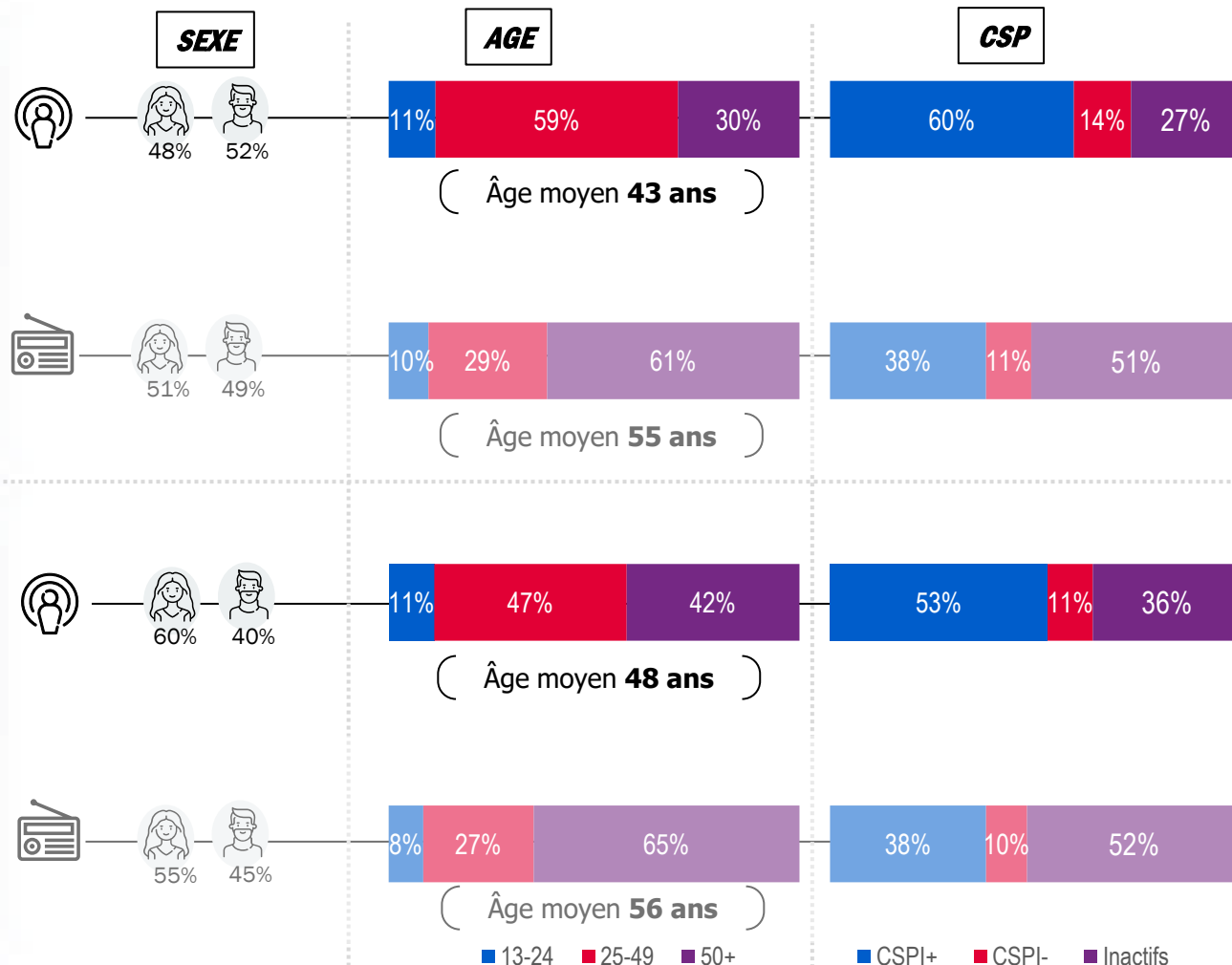
## 3<sup>e</sup> radio

en volume de podcasts téléchargés<sup>(2)</sup>

**27 Millions**

d'écoutes podcasts / mois

### STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO<sup>(3)</sup>

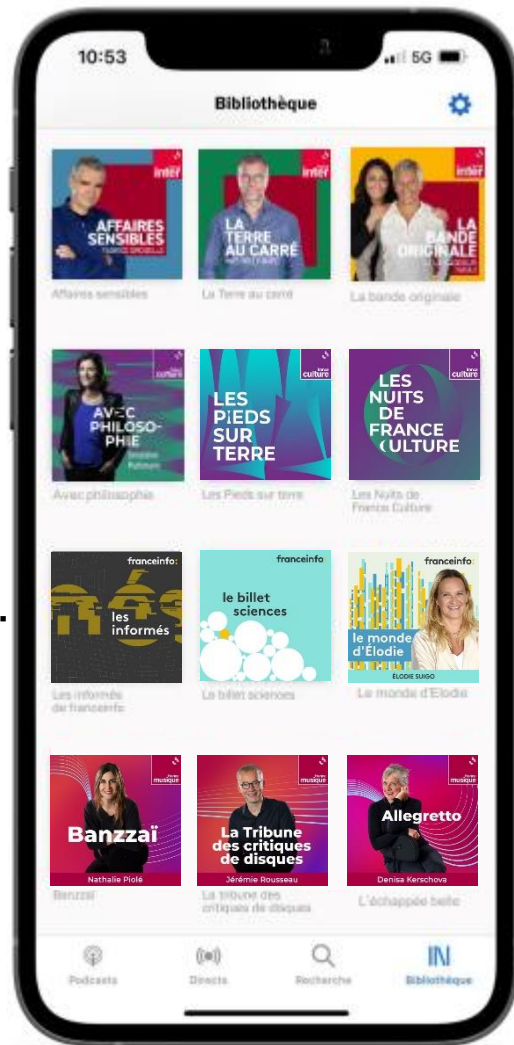
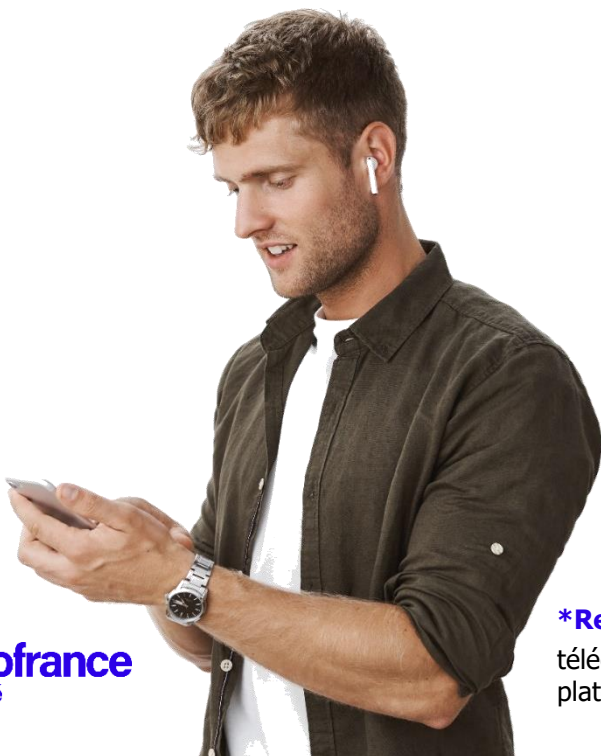


Source : (1) Médiamétrie Global Radio SO25 Replay (2) Médiamétrie eStat Podcast mois moyen ND25 (3) Médiamétrie Global Radio - Cumul Janvier-Mars 2023 + Septembre-Octobre 2023 Replay (Podcasts) vs Total Supports (Radio)

# L'offre podcasts replay\*

## INVENTAIRE PUBABLE

Plus de **230** programmes radiophoniques en réécoute parmi **8 marques**



## PLUSIEURS OPTIONS DE DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

### 1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable



### 2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix



en savoir +

### 3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix



Format : **pré-roll**  
**30 sec. max**



### Filtres disponibles

#### Par localisation

- Région
- Département

#### Par marque

- France Inter
- FranceInfo
- ICI
- France Culture
- France Musique
- France TV
- France Médias Monde
- INA

\*Replay : téléchargements + AOD

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

# L'offre affinitaire podcasts replay\*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**



Période : packs au **mois** ou à la **semaine**



Format : **pré-roll**,  
**30 sec. max**



Géolocalisation : nous consulter



Inventaire : **téléchargements + AOD**



7 marques :



franceinfo: france-tv

## PACK ÉCONOMIE

1 chaîne + 4 podcasts



**262 566**

impressions / semaine

**4 085 €**

NET / SEMAINE

## PACK CUISINE

6 podcasts



**108 339**

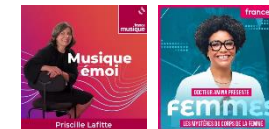
impressions / semaine

**1 715 €**

NET / SEMAINE

## PACK LIFESTYLE

10 podcasts



**303 324**

impressions / semaine

**4 695 €**

NET / SEMAINE

## PACK SOCIÉTÉ

6 podcasts



**518 742**

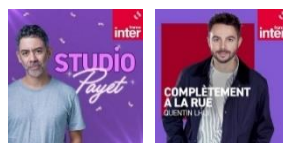
impressions / semaine

**8 575 €**

NET / SEMAINE

## PACK HUMOUR

5 podcasts



**196 611**

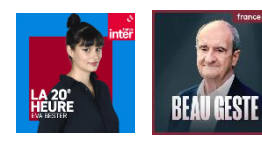
impressions / semaine

**3 065 €**

NET / SEMAINE

## PACK CULTURE

13 podcasts



**221 139**

impressions / semaine

**3 390 €**

NET / SEMAINE

## PACK LITTÉRATURE

14 podcasts



**184 212**

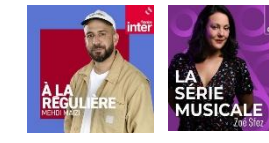
impressions / semaine

**2 860 €**

NET / SEMAINE

## PACK MUSIQUE

9 podcasts



**56 290**

impressions / semaine

**875 €**

NET / SEMAINE

# L'offre affinitaire podcasts replay\*

Diffusion de votre publicité sur une sélection de podcasts radiophoniques traitant de la **thématique de votre choix**



Période : packs au **mois** ou à la **semaine**



Format : **pré-roll**,  
**30 sec. max**



Géolocalisation : nous consulter



Inventaire : **téléchargements + AOD**



7 marques :



franceinfo: france•tv

## PACK MUSIQUE + 1 chaîne + 2 podcasts



**72 471**  
impressions / semaine

**1 145 €**  
NET / SEMAINE

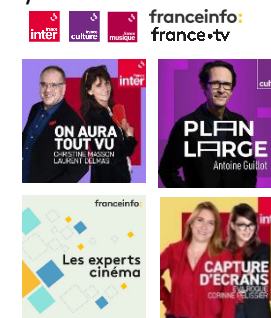
## PACK DIVERTISSEMENT 3 chaînes + 6 podcasts



**944 858**  
impressions /semaine

**14 495 €**  
NET / SEMAINE

## PACK CINÉMA 7 podcasts



**77 984**  
impressions / semaine

**1 225 €**  
NET / SEMAINE

## PACK SANTE 6 podcasts



**80 326**  
impressions / semaine

**1 230 €**  
NET / SEMAINE

## PACK HISTOIRE 8 podcasts



**418 946**  
impressions / semaine

**6 850 €**  
NET / SEMAINE

## PACK ENVIRONNEMENT 5 podcasts



**44 886**  
impressions / semaine

**755 €**  
NET / SEMAINE

# Offres exclusives en Podcast Replay

100% PDV, PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast



1 SEMAINE

**4 645 €**

Forfait net HT

185 787 impressions moyennes estimées sur la période

2 SEMAINES

**9 289 €**

Forfait net HT

371 574 impressions moyennes estimées sur la période



FORFAIT NET HT

**1 SEMAINE : 7 913€**

316 531 imp. est.

**2 SEMAINES : 15 827€**

633 062 imp. est.



**1 SEMAINE : 7 370€**

294 802 imp. est.

**2 SEMAINES : 14 740€**

589 604 imp. est.

PRE-ROLL + MID-ROLL



**TRIMESTRE : 2 932€**

117 288 imp. est.

**SEMESTRE : 5 897€**

235 879 imp. est.

**ANNÉE : 11 892€**



**TRIMESTRE : 4 491€**

179 658 imp. est.

**SEMESTRE : 9 033€**

361 312 imp. est.

**ANNÉE : 18 215€**

HORS SECTEUR "EDITIONS"

Offre Exclusive

Saison 2026

| Live

# ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU PODCAST NATIF TOURISTIQUE SIGNÉ "ICI"

Une présence exclusive annuelle au sein de "Partir", la collection de podcasts natifs du réseau **ICI**, conçue pour inspirer les escapades et faire découvrir la France au plus près des territoires.

## La collection "Partir"

-  **Format court & engageant**  
Moins de 15 minutes pour s'évader.
-  **Contenu riche & varié**  
2 lieux coups de cœur, 1 activité, des bons plans.
-  **Ancrage local fort**  
Récits incarnés par les 44 radios locales.

### Dispositif

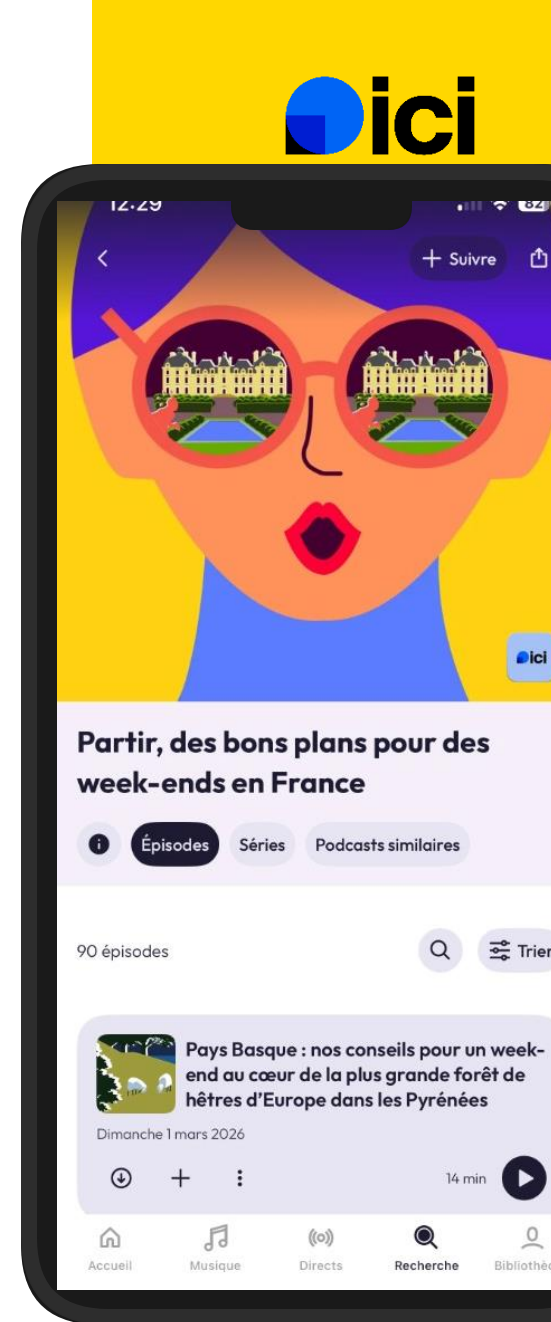
- ✓ 1 spot pré-roll (30s max)
- ✓ Diffusion exclusive sur l'ensemble de la collection
- 👑 **100% Part de voix**
- ✓ 1 Présence annuelle

● Disponible sur ici.fr, l'application Radio France et toutes les plateformes.

Présence exclusive annuelle

**5 000 €**  
net HT / an

216 000 impressions / an



# IN'SOUND

Contextualisez votre message avec une création spécifique en affinité avec nos podcasts.

Format pre-roll et/ou post-roll de 45'' maximum : 50€ CPM

Mécanique de l'IN'SOUND illustrée avec l'annonceur Audible dans le cadre de la promotion du livre audio « La Divine Comédie » d'Amélie Nothomb, lu par Alexis Michalik



## AFFINITÉ

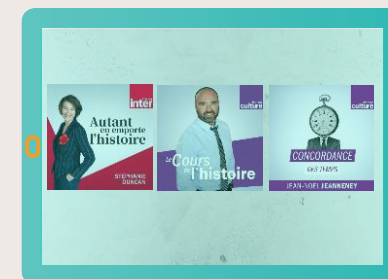
Construction du cadre de diffusion affinitaire aux thèmes de la campagne.



DOCUMENTAIRE / MYTHOLOGIE



LITTÉRATURE



HISTOIRE



## CRÉATIVITÉ

Proximité entre marque et audience abordée sous un angle thématique. Création de 2 à 4 textes spécifiques thématisés qui interpellent l'auditeur au sein de son rdv podcast.

« La Divine Comédie d'Amélie Nothomb est une extraordinaire odysée... »

« Quand le créateur d'Edmond, Alexis Michalik prête sa voix à Amélie Nothomb, romancière ... »

« Sept siècles après son écriture, Amélie Nothomb revisite la Divine Comédie... »



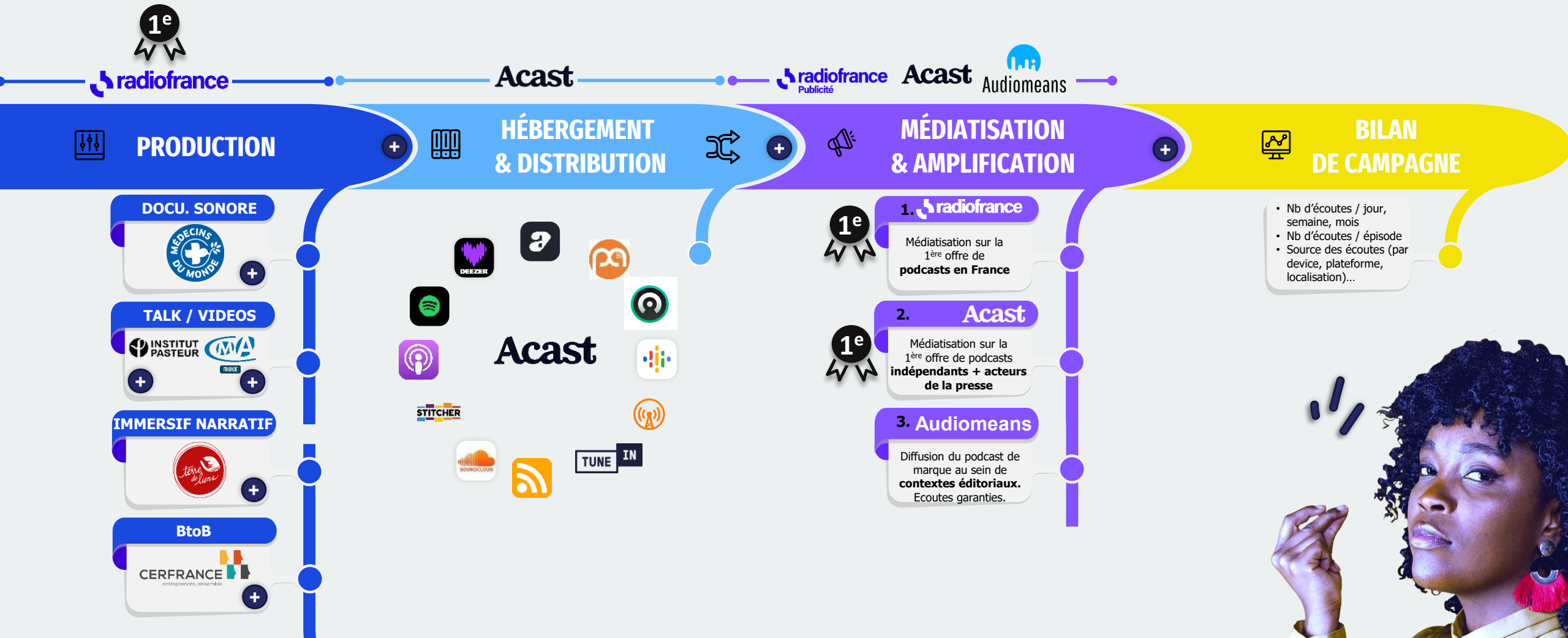
## INTÉGRATION

Enregistrement et production du spot incarné par une voix Radio France.



Ecoutez les spots avec la voix Cinéma France Inter

# Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure



# Production de votre podcast par le 1<sup>er</sup> producteur de podcast en France

## Best Cases



Acteur de 1<sup>er</sup> choix dans la production de votre podcast de marque.  
**ADN** et **savoir-faire** reconnu **dans le domaine du son et de l'audio.**

### CONSEIL

**Conseil et expertise** sur la conception et rédaction de vos podcasts

### SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

### TALENTS

**Les meilleurs professionnels du son** (réalisateurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs...)

### TECH & INNOVATION

**Des moyens techniques** les plus performants et innovants (sound design, son immersif, son binaural...)



### MÉDECINS DU MONDE +

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs **documentaires.**

### INSTITUT PASTEUR +

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

### CMA FRANCE +

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

### TERRE DE LIENS +

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer

# Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur  
le plus grand bassin d'écoute de podcast



L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.

**1<sup>ère</sup> offre de podcast en France**  
**80 M d'écoutes / mois**

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



## Acast

L'inventaire d'Acast composé de **podcasts de studios indépendants et d'éditeurs de presse**, disponibles sur la plateforme Acast

**16 M d'écoutes / mois (2)**



Amplification via la diffusion de votre podcast sur des **sites médias affinitaires**



## Audiomeans

Un écosystème audio d'éditeurs premium

france•tv

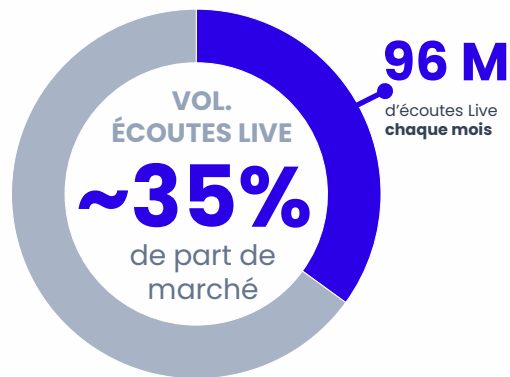
ina



Europe 1

# France Inter 1<sup>ère</sup> radio écoutée en live sur le numérique

radiofrance



inter

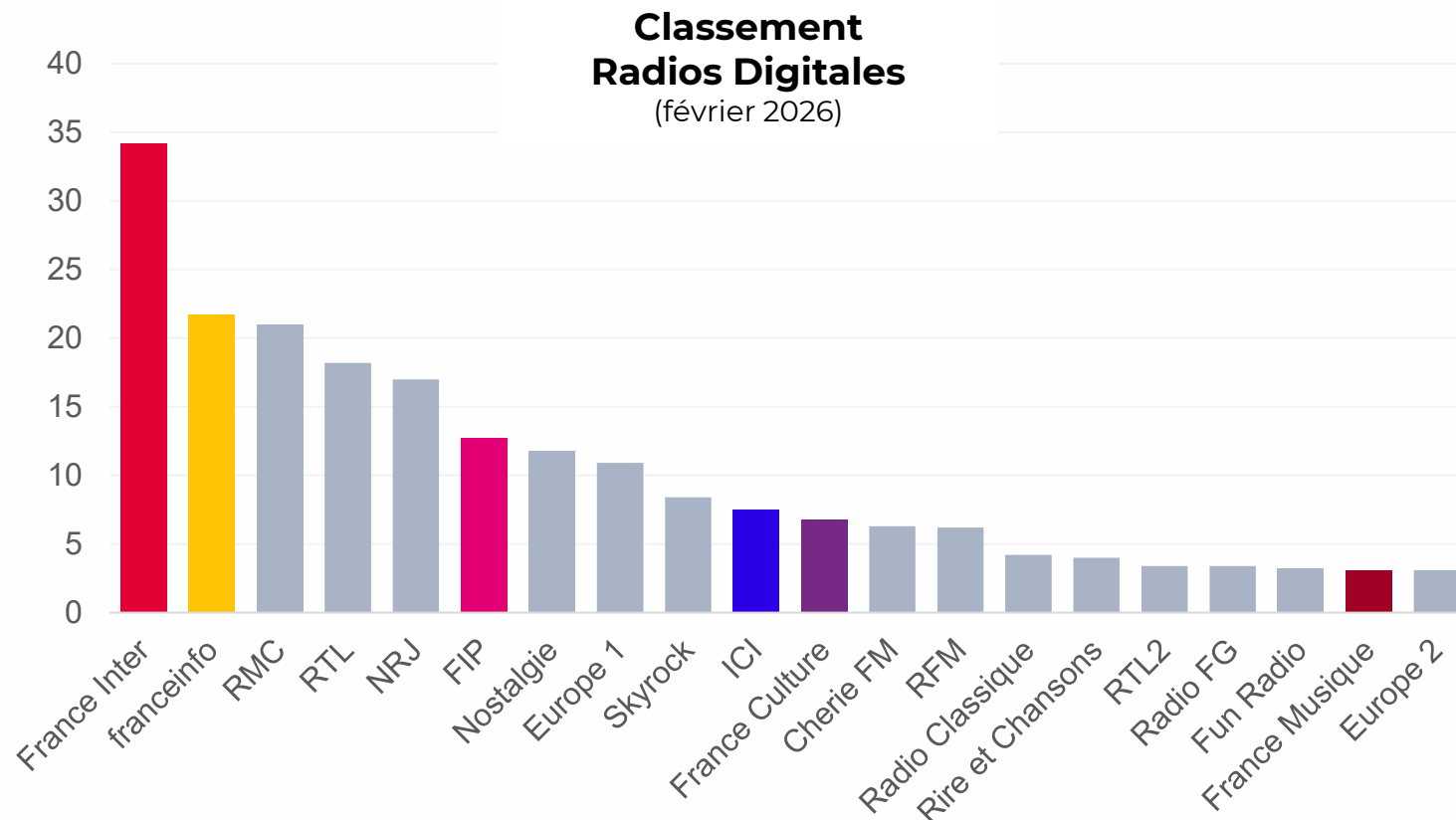
#1

N°1

1<sup>ère</sup> radio digitale

**36 M** d'écoutes live / mois

**30%** de l'écoute de France Inter  
est digitale (vs 26% en moy en radio)







# Flux live Radio France

## Périmètre Stations



## Spécifications

-  Contenu publié **dès zéro seconde**
-  **Pré-roll** flux live de 30 secondes
-  **Pas de capping**
-  **Ciblage** : par chaîne et par jour

## Performances & Tarifs (1 Semaine)

20% Part de Voix

STATION	IMPRESSIONS	BUDGET NET
France Inter	311 997	<b>5 148 €</b>
France Info	291 501	<b>4 810 €</b>
ICI	164 887	<b>2 721 €</b>
FIP	83 132	<b>1 372 €</b>
France Culture	64 234	<b>1 060 €</b>
France Musique	32 221	<b>532 €</b>
RFI	24 830	<b>410 €</b>
Mouv'	10 532	<b>174 €</b>
<b>Global Live</b> (toutes stations)	<b>983 333</b>	<b>16 225 €</b>

## Diffusion sur plateformes tierces\*

Deezer Orange Radio Radioplayer  
Airable Radioline

 **Avec publicité**  
plateformes tierces\*

 **Sans publicité**  
Appli Radio France + Webradios

# Pack Impact LIVE Prime + Drive

Une campagne live audio sur les prime/drive de Radio France,  
1<sup>er</sup> groupe radio sur les supports digitaux\*



1<sup>er</sup> acteur radio sur les canaux digitaux  
avec 39% et 33% de part d'audience sur  
le 6/10 et le 17/22h\* respectivement

## INVENTAIRE

Toutes les stations du groupe Radio France

## DIFFUSION

Flux live des stations  
sur les principales plateformes tierces

## FORMAT

Un emplacement premium  
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

## PART DE VOIX

25%  
estimée sur 1 semaine type



**PRIME**  
LIVE 6/10H  


---

**19 500 €** net H.T.  
1 181 818 impressions

**DRIVE**  
LIVE 17/22H  


---

**8 200 €** net H.T.  
496 970 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

\*Source : Médiamétrie, Global Radio, SO25, L&V, ensemble 13+, PDA, 6h-10h et 17h-22h, Radio France, supports numériques

# Pack Prime

Une campagne live audio sur les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture



franceinfo:

## INVENTAIRE → 3 STATIONS



franceinfo:

## DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces


## FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

## PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



**PRIME LIVE 6/10H**  
  
**15 000 €**  
net H.T.  
909 090 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

# Pack Culture Drive

Une campagne live audio de 17h à 22h sur France Inter et France Culture, les radios qui rassemblent le plus autour de la culture



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

## INVENTAIRE → 2 STATIONS



### DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

### FORMAT

Un emplacement premium  
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

### PART DE VOIX

25%  
estimée sur 1 semaine type

## DRIVE LIVE 17/22H

**2 300 €** net H.T.

139 393 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



### LUNDI À VENDREDI

### SAMEDI

### DIMANCHE

	France Inter	France Culture	France Inter	France Culture	France Inter	France Culture
17h00	ZOOM ZOOM ZEN MATTIEU NOËL	LSD, LA SÉRIE DOCUMENTAIRE GRAND REPORTAGE	LA BALLADE VINCENT JOSSE	LA SÉRIE MUSICALE Zoé Slez	LE GRAND ATELIER VINCENT JOSSE	TOUTE UNE VIE
18h00	UN JOUR DANS LE MONDE FABRIQUE SNEYDES	UNE SEMAINE EN FRANCE ERIC DELVAUX	QUESTIONS DU SOIR	EN 6 DATES CLÉS THOMAS SNEGAROFF	COMME UN SAMEDI Arnaud Laporte	STUDIO Pajot
19h00	LE TELEPHONE SONNE	À VOIX NUE	BISTROS COPIE CHARLENE FANCHER	LES ADMIRATIONS LITTÉRAIRES	SOFT POWER Frédéric Martel	
20h00	LA 20 <sup>e</sup> HEURE SILVIE LEBLANC	L'HEURE PHILO PATRICK MATHY	LA SÉRIE FICTION L'INSTANT poésie LECTURES DU SOIR	TAPAGE CAMILLE BAO	MAUVAIS GENRES François Angelier	LE MASQUE ET LA PLUME REBECCA MARZONI
21h00	VERY GOOD TRIP MATHY ASSARON	ET JE REMÈTS LE SON MATHY ASSARON	LE FEUILLETON	LA RADIO DE	L'EXPÉRIENCE	LE FIL DE L'HISTOIRE STEPHANE DUBOIS
22h00						THÉÂTRE ET CIE

# Pack Culture Prime

Une campagne live audio diffusées sur les matinales de France Inter et France Culture, les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles



• Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

## INVENTAIRE → 2 STATIONS



## DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

## FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

## PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H

8 500 €

net H.T.

515 152 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



# Les applis mobiles



APPLI RF



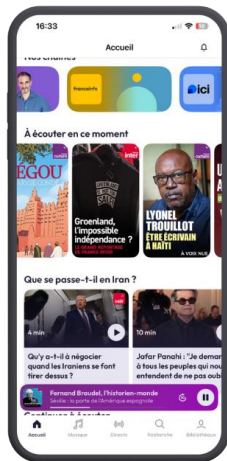
# 2M

Affinité **CSP+**  
ind. **140**

de V.U. mensuels



Sur l'appli  
**radiofrance**



APPLI ICI



# 937k

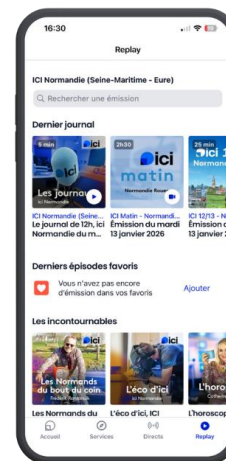
Affinité **Régions**  
Ind. **117**

de V.U. mensuels

Actus,  
Directs TV et radio,  
Services du quotidien



Sur l'appli  
**ici**



Performances  
& Tarifs (1 Semaine)

20% Part de Voix

1 semaine app RF

Pour 537 500 imp. estimées

**6 450 €**

1 semaine app ICI

Pour 175 000 imp. estimées

**2 100 €**



**Interstitial**  
à l'ouverture  
de l'application

# Le display



## COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

## ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

## ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

## GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

## SITE DESKTOP



giga-bannière  
1000x90



pavé  
300x250



méga-bannière  
728x90



grand-angle  
300x600

## SITE MOBILE



pavé

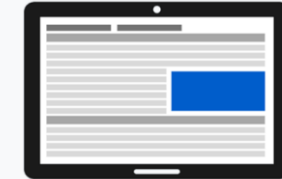
## SITE TABLETTE



méga-bannière



grand-angle



pavé

**UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE**



**116** avenue du Président Kennedy  
**75220** Paris cedex 16  
**radiofrancepub** @radiofrance.com



**radiofrancepub.com**



**franceinfo: M**  **UV**